

§1. DEFINICJE

W dalszej części Regulaminu wszelkie terminy pisane wielkimi literami należy rozumieć w sposób określony poniżej:

- **„Bon podarunkowy”** – bon towarowy na okaziciela w formie elektronicznej, wydany przez Sprzedawcę i dostępny do nabycia w Sklepie Internetowym, uprawniający posiadacza do wymiany go na Towar dostępny w Sklepie Internetowym do maksymalnej kwoty wartości nominalnej bonu, w terminie 1 (jednego) roku od dnia dokonania zakupu (okres ważności Bonu podarunkowego);
- **„Dzień roboczy”** – oznacza każdy dzień tygodnia niebędący sobotą lub dniem wolnym od pracy w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2020, poz. 1920., t.j. ze zm.);
- **„Klient”** – oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta na odległość może być umowa sprzedaży Towaru;
- **„Konsument”** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- **„Konsument-Przedsiębiorca”** – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się w zakresie przewidzianym wyłącznie przepisami prawa powszechnego przepisy dotyczące konsumentów, tj. w myśl art. 385⁵ kodeksu cywilnego („c.”) stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w art. 385¹-385³ k.c. oraz w myśl art. 556⁴ k.c. stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w dziale II. Tytułu XI. „Sprzedaż” k.c., z wyjątkiem art. 558 § 1 zdanie drugie k.c., Ponadto, zgodnie z art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („ustawa o prawach konsumenta”) do Konsumenta-Przedsiębiorcy stosuje się przepisy dotyczące konsumenta zawarte w rozdziałach 4, 5a i 5b ustawy o prawach konsumenta;
- **„Nabywca”** – oznacza osobę, która zawarła na odległość ze Sprzedawcą umowę (w języku polskim) w zakresie nabycia Towaru (w tym Bonu podarunkowego) za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
- **„Regulamin”** – niniejszy regulamin sklepu internetowego działającego pod adresem <https://podhalenowytarg.pl/sklep> prowadzonego przez Sprzedawcę;
- **„Sklep Internetowy”** – oznacza sklep internetowy dostępny pod adresem [<https://podhalenowytarg.pl/sklep>] prowadzony przez Sprzedawcę;

- **„Sprzedawca”** – TRUSKAWKA NA TORCIE P.S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: Osiedle Bohaterów Września 82, 31-626 Kraków, Polska, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS 981158, NIP: 6783198730 REGON: 522528866 biuro@truskawkanatorcie.pl
- **„Towar”** – przedmiot lub przedmioty oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym;
- **„Zamówienie”** – oświadczenie woli Klienta, złożone za pośrednictwem Sklepu internetowego, określające: rodzaj i ilość towaru znajdującego się w asortymencie Sklepu internetowego w chwili składania zamówienia, sposób zapłaty, sposób dostarczenia towaru, miejsce wydania towaru oraz dane Klienta, stanowiące złożenie przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego towarów będących przedmiotem zamówienia.
- **„Umowa sprzedaży”** – oznacza umowę sprzedaży Towaru na odległość (drogą elektroniczną, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron), zawartą pomiędzy Nabywcą a Sprzedawcą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego, przez złożenie Zamówienia.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki związane z prowadzeniem Sklepu internetowego przez Sprzedawcę w ramach swojej działalności gospodarczej oraz warunki zawierania Umów sprzedaży poprzez złożenie Zamówienia.
2. Klient Sklepu Internetowego może kontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą danych kontaktowych wskazanych w § 1 powyżej zdefiniowanych jako Sprzedawca.
3. W związku z powyższym, Sprzedawca na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną ustanawia Regulamin, który określa:
 - zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz klientów Sklepu Internetowego; oraz
 - zasady wykorzystywania Bonów podarunkowych; oraz
 - zasady korzystania ze Sklepu Internetowego przez Klientów.
4. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego usługi elektroniczne zgodnie z Regulaminem oraz w oparciu o art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Ceny

5. Wszystkie ceny Towarów w Sklepie Internetowym są podawane w złotych polskich i zawierają podatek VAT, o ile jest należny (cena brutto).

6. Sprzedawca zastrzega, że podane ceny nie zawierają informacji odnośnie kosztów dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu dostawy i składaniu zamówienia.
7. Wykonując zobowiązania przepisów europejskich, w sytuacji poinformowania o obniżeniu ceny Towaru, obok informacji o obniżonej cenie, widnieje informacja o najniższej cenie Towaru, która obowiązywała w okresie 30 (słownie: trzydziestu) dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
8. Ceną obowiązującą w każdej sprzedaży jest cena wskazana jako aktualna przy Towarze w chwili złożenia przez Nabywcę zamówienia. Sprzedawca ma prawo do zmiany cen Towarów znajdujących się w ofercie, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie Internetowym oraz wprowadzania do nich zmian. Zmiany cen nie rzutują na Umowy sprzedaży zawarte z Nabywcą przed zmianą cen.

Towary

9. Informacje o Towarach w Sklepie Internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia umowy sprzedaży na odległość.
10. Sprzedawca dokłada wszelkich starań by świadczone usługi w ramach Sklepu Internetowego były na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu Internetowego w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji Sklepu Internetowego, czy też zmiany platformy, oprogramowania czy dostawcy systemu Sklepu Internetowego.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Nabywcę oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Nabywcę.
12. Sprzedawca w dobrej wierze informuje, że indywidualne ustawienia komputera mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją Towaru na komputerze Nabywcy czy Klienta a rzeczywistym wyglądem Towaru (kolor, proporcje itp.).
13. Wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym elementy grafiki, układ, znaki towarowe umieszczone w Sklepie Internetowym stanowią wyłączną własność Sprzedawcy. Ich wykorzystanie może następować wyłącznie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy zastrzeżonej pod rygorem nieważności.

14. Wykorzystane w Sklepie Internetowym znaki towarowe, oznaczenia i nazwy firmowe należące do podmiotów trzecich zostały użyte w Sklepie Internetowym wyłącznie w celach informacyjnych lub w związku z informowaniem o partnerstwie / sponsoringu Sprzedawcy, w tym klubu Podhala Nowy Targ.
15. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy, tj. działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści niezwiązanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
16. Korzystający ze Sklepu Internetowego nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w Sklep Internetowy, w tym w szczególności w treści znajdujące się w Sklepie Internetowym.
17. W ramach Sklepu Internetowego, Sprzedawca jest uprawniony do zamieszczania reklam oraz innych treści komercyjnych.
18. Sprzedawca informuje, że dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia, by korzystanie ze Sklepu Internetowego było maksymalnie bezpieczne. Niemniej Sprzedawca informuje, że szczególnym zagrożeniem związanym z korzystaniem ze Sklepu Internetowego, tak jak wszelkich innych serwisów internetowych, jest potencjalne ryzyko uzyskania nieuprawnionego dostępu do Sklepu Internetowego przez osoby trzecie (tzw. hacking), co może wywoływać nieprzewidziane zmiany funkcjonowania Sklepu Internetowego.
19. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter Internetu i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy zabezpieczające przed zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa (np. złośliwym oprogramowaniem, fałszywymi stronami internetowymi służącymi do wyłudzenia danych) i chroniące tożsamość użytkowników Internetu. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła.
20. Sklep Internetowy nie prowadzi sprzedaży hurtowej Towarów, jak również sprzedaży Towarów z przeznaczeniem do ich dalszej odsprzedaży.
21. Sprzedawca może anulować zamówienie złożone przez Klienta niebędącego Konsumentem (tj. odstąpić od Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 395 k.c.) od momentu zawarcia Umowy sprzedaży aż do upływu 14 dni od dnia dostawy Towaru. Odstąpienie od umowy sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny, w szczególności, gdy zamówienie wskazuje na nabywanie Towaru w celu

jego dalszej odsprzedaży. Odstąpienie nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

§3. WARUNKI TECHNICZNE DOSTĘPU DO SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Warunkiem uzyskania dostępu do funkcjonalności Sklepu Internetowego jest wykorzystanie urządzenia komunikującego się z Internetem i wyposażonego w standardową przeglądarkę stron internetowych.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego przez Klienta będzie możliwe, o ile zostaną spełnione następujące szczegółowe wymagania techniczne: (i) głębia kolorów: 32 bity lub wyższa; (ii) przeglądarki: Internet Explorer 8 lub wyższy, Google Chrome, FireFox, Opera, Safari; (iii) włączona obsługa cookies; (iv) włączona obsługa Javascript.
3. Sprzedawca zastrzega, iż w przypadku niespełnienia wymagań określonych w § 3 ust. 1 i 2 powyżej Klient nie będzie mógł korzystać ze Sklepu Internetowego, w tym złożyć Zamówienie i zawrzeć Umowę sprzedaży.
4. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów następujące usługi drogą elektroniczną:
 - umożliwienie zawierania Umów sprzedaży w Sklepie Internetowym;
 - wydawanie i realizowanie Bonów podarunkowych;
 - zakładanie konta;
 - przesyłanie zamówionej informacji handlowej dotyczącej Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym.
5. Klient, który korzysta ze Sklepu Internetowego, zobowiązany jest do:
 - niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa;
 - korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania;
 - nierozsyłania i nieumieszczania w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej;
 - korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy;
 - korzystania z treści zamieszczonych na stronach Sklepu Internetowego do użytku własnego.
6. Za działanie zakłócające funkcjonowanie może być uznane w szczególności składanie Zamówień w sposób uzasadniający podejrzenie korzystania z narzędzi automatyzujących proces składania Zamówień, w szczególności botów, lub korzystanie z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób wskazujący na zamiar naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa.
7. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się umową informuje Klienta o funkcjonalnościach Towarów z elementami cyfrowymi oraz treści

cyfrowych oraz mających zastosowanie technicznych środków ich ochrony (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie danego produktu).

8. Sprzedawca najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy sprzedaży informuje Klienta o mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności Towarów z elementami cyfrowymi lub treści cyfrowych (np. poprzez zamieszczenie określonych informacji na karcie danego produktu).

§ 4 PROCEDURA SKŁADANIA ZAMÓWIENIA

1. Zamówienia na Towar, mogą zostać składane wyłącznie poprzez formularz Zamówienia dostępny w Sklepie Internetowym, przy użyciu strony internetowej. Celem uniknięcia wątpliwości nie ma możliwości złożenia Zamówienia telefonicznie lub e-mailowo.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient musi podać swoje dane adresowe, adres e-mail oraz numer telefonu. W celu uniknięcia wątpliwości w celu złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem strony internetowej Sklepu Internetowego oraz w celu korzystania z usług dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego niezbędne jest posiadanie przez Klienta aktywnej skrzynki poczty elektronicznej.
3. Osoba, która ukończyła 13. rok życia a nie ukończyła 18. roku życia może złożyć Zamówienie pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego (rodzica albo prawnego opiekuna) na zawarcie Umowy, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zamówienia, w których dane Klienta będą nieprawdziwe lub niekompletne, nie będą realizowane, a wszelkie koszty wynikłe z tego tytułu ponosić będzie Klient.
4. Po złożeniu Zamówienia przez Klienta, stanowiącego ofertę zawarcia Umowy, Klient otrzymuje e-mail od Sklepu Internetowego na wskazany przez siebie adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania przez Sprzedawcę (tj. wpłynięcia) złożonego przez Klienta Zamówienia.
5. W sytuacji możliwości realizacji Zamówienia, na adres poczty elektronicznej Klienta wysłana zostanie wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem realizacji Zamówienia.
6. Z momentem otrzymania potwierdzenia realizacji Zamówienia, w tym o dostępności przedmiotu zamówienia w Sklepie Internetowym, zostaje zawarta Umowa sprzedaży, która jest wiążąca dla stron.
7. Potwierdzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, obejmuje także informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca przystąpi do realizacji Zamówienia z chwilą wpłynięcia całości środków pieniężnych należnych za przedmiot Zamówienia na wskazany przez Sklep Internetowy rachunek bankowy, chyba że wybrano wysyłkę Zamówienia za pobraniem.

8. Sprzedawca dołoży starań, aby Towar został wydany Nabywcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni (z wyłączeniem Towarów, co do których mogą być prowadzone zapisy na sprzedaż (np. Towary z kolekcji limitowanych czy też Towarów w stosunku do których Sprzedawca wskazał, że będą one dostępne w późniejszym terminie).
9. Sprzedawca zastrzega, iż Zamówienie zostanie zrealizowane, pod warunkiem, że Towar jest dostępny w magazynie Sklepu Internetowego oraz pod warunkiem zapłaty całości należności za Towar przez Nabywcę.
10. W przypadku niedostępności części lub całości Towarów objętych zamówieniem w momencie złożenia Zamówienia w magazynie Sklepu Internetowego, Nabywca zostanie poinformowany o stanie Zamówienia na wskazany przez siebie adres e-mail (w tym o terminie realizacji poszczególnych elementów zamówienia) i zobowiązany będzie do podjęcia w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania ww. informacji decyzji o jednym z następujących sposobów realizacji zamówienia: (i) całkowita realizacja Zamówienia z uwzględnieniem wydłużenia czasu realizacji do momentu uzupełnienia przez Sklep Internetowy zamówienia (o ile to możliwe); albo (ii) częściowa realizacja Zamówienia oraz odstąpienie od realizacji zamówienia w zakresie Towaru niedostępnego w magazynie Sklepu Internetowego; albo (iii) anulowanie całości Zamówienia.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji Zamówienia z personalizacją, w sytuacji gdy treść personalizowana jest uważana za obraźliwą, wulgarną lub narusza dobre imię lub renomę, lub dobra osobiste osób trzecich.
7. Realizacja Zamówień odbywa się wyłącznie w Dni robocze.
8. Czas realizacji Zamówienia Towaru spersonalizowanego może wydłużyć się w stosunku do czasu realizacji wskazanego w Regulaminie dla standardowego zamówienia.

§5. PŁATNOŚĆ

1. Płatności na rzecz Sklepu Internetowego mogą zostać dokonane:
 - (i) w formie przelewu internetowego za pośrednictwem elektronicznych serwisów płatniczych, które w danym momencie będą stosowane przez Sprzedawcę), w tym:
 - poprzez zapłatę kartą płatniczą;
 - przy pomocy systemu płatności mobilnych BLIK, w jednym z systemów płatności elektronicznych akceptowanych w danym momencie przez Sprzedawcę (z zastrzeżeniem ew. ograniczeń wprowadzanych przez operatora płatności mobilnych BLIK (np. w zakresie kwot danej transakcji);
 - (ii) przy odbiorze przesyłki, tzw. za pobraniem jeżeli zostało to przewidziane na stronie internetowej Sklepu internetowego.

2. Każdorazowo szczegółowe dane na temat systemów płatności są dostępne pod adresem: a także bezpośrednio na stronach internetowych danego operatora płatności.
3. Rozliczenie płatności za Towary zamówione w Sklepie Internetowym (z wyjątkiem przesyłek za pobraniem oraz realizacji Bonu podarunkowego) odbywa się za pośrednictwem serwisu płatności elektronicznych (przy czym Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub dodania innych operatorów płatności on-line). Oznacza to, że środki z tytułu zapłaty za Towary trafiają najpierw na rachunek bankowy firmy operatora systemu płatniczego, która potwierdza Sprzedawcy fakt dokonania zapłaty przez Nabywcę. Serwis płatniczy może odmówić obsługi płatności dokonywanych przez Nabywcę, w szczególności w przypadku powzięcia wątpliwości co do legalności dokonywanej płatności. Warunkiem koniecznym do rozpoczęcia realizacji Zamówienia jest otrzymanie, poprzez serwis płatności elektronicznych, potwierdzenia dokonania płatności przez Nabywcę. Płatności mogą dokonywać wyłącznie osoby uprawnione do posługiwania się danym instrumentem, w oparciu o który następuje realizacja płatności, w szczególności daną kartą płatniczą może posługiwać się wyłącznie jej uprawniony posiadacz. Wykryte przypadki nadużyć będą zgłaszane do właściwych wydziałów Policji. Sprzedawca udostępnia Nabywcy odpowiedni formularz transakcji. Dane z formularza są automatycznie przekazywane do partnera systemu elektronicznych płatności (np. banku) za pośrednictwem serwisu elektronicznych płatności.
4. Nabywca po zatwierdzeniu formularza transakcji zawierającego podsumowanie Zamówienia (przycisk „Zamawiam i płacę”) i wybraniu formy płatności, jest automatycznie przekierowywany odpowiednio: (i) w przypadku płatności dokonywanych przy użyciu karty płatniczej – na stronę internetową właściwego centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego; (ii) w przypadku płatności w drodze przelewu internetowego za pośrednictwem elektronicznego serwisu płatniczego – na stronę internetową autoryzacyjną serwisu płatniczego.
5. W celu dokonania płatności Nabywca powinien potwierdzić dokonanie płatności na stronach internetowych banku lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego zgodnie z określonymi przez nich zasadami. W przypadku dokonywania jakichkolwiek zmian w formularzu płatności udostępnionym na tych stronach i automatycznie uzupełnionym przez serwis płatniczy, płatność może nie zostać zrealizowana.
6. Ze względu na specyfikę działania systemów płatności elektronicznych, w razie wyboru przez klienta przedpłaty jako formy płatności i niedokonania płatności niezwłocznie, podczas procesu płatności rozpoczętego w momencie wyboru przez klienta systemem BLIK, zamówienie złożone przez klienta może zostać anulowane (co będzie równoznaczne z odrzuceniem oferty klienta przez Sprzedawcę). Dla uniknięcia wątpliwości podkreślane jest, iż w razie opuszczenia przez klienta procesu

płatności rozpoczętego w momencie wyboru przez klienta formy płatność kartą, systemem Blik przed finalizacją tego procesu, ze względu na specyfikę działania systemów płatności elektronicznych niemożliwym jest dokonanie takiej płatności w terminie późniejszym.

§6. DOSTAWA ZAMÓWIENIA

1. Nabywca dokonuje wyboru sposobu dostawy Zamówienia poprzez wskazanie w formularzu zamówienia, jednej z poniższych form realizacji zamówienia.
2. Wysyłka Towaru, następuje w terminie do 10 Dni roboczych (z wyłączeniem Zamówień, o których mowa w § 4 ust. 8 powyżej) od otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia zapłaty należności przez Nabywcę pod warunkiem, że całe zamówienie jest skompletowane. Wysyłki są realizowane na wyłącznie terenie Rzeczypospolitej Polski, Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii, USA, przy czym przewidywany czas dostawy Towaru poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej uzależniony jest od docelowego kraju dostawy i może potrwać dłużej niż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Wysyłka Towaru, o której mowa w § 6 ust. 1. powyżej, może nastąpić w drodze jednej z poniższych form realizacji zamówienia, którą należy wybrać w formularzu zamówienia: (i) przesyłki kurierskiej zwykłej lub InPost Paczkomat; albo (ii) przesyłki za pobraniem (płatność przy odbiorze).
4. Wszystkie przesyłki wraz z dowodem zakupu są dostarczane na adres podany przez Nabywcę w formularzu Zamówienia, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Paczki wysłane przez Sprzedawcę nie są dostarczane w soboty, niedziele (z wyłączeniem dodatkowej usługi InPost Paczka w Weekend) i święta.

§7. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Nabywca będący Konsumentem oraz Konsument - Przedsiębiorca, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawcy przysługuje prawo do weryfikacji danych podanych przez Nabywcę w toku procedury składania zamówienia w celu ustalenia czy stanowi on podmiot wskazany w art. 385⁵ k.c. (tj. Konsumenta-Przedsiębiorcę) i w konsekwencji czy do Nabywcy mają zastosowanie przepisy dotyczące konsumentów.
2. Początek biegu 14-dniowego terminu na skorzystanie przez Konsumenta / Konsumenta-Przedsiębiorcę z prawa odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 7 ust. 1 powyżej, rozpoczyna się: (i) dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia

Towaru w posiadanie przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę lub wskazaną przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę osobę trzecią inną niż przewoźnik, (ii) a w przypadku umowy, która: obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub – częściami – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części, (iii) polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów; (iv) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

3. Pouczenie o prawie o odstąpieniu od Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Po upływie 14-dniowego terminu, o którym mowa powyżej, prawo odstąpienia od Umowy wygasa.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia Konsument/Konsument-Przedsiębiorca musi poinformować Sprzedawcę, o decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. poprzez pismo wysłane pocztą lub e-mailem) – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Konsument/Konsument-Przedsiębiorca może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Dla zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument/Konsument-Przedsiębiorca wysłał do Sprzedawcy informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi/Konsument-Przedsiębiorca prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy, Sprzedawca zwróci Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy wszystkie otrzymane od niego koszty płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem innego niż najtańszy sposób oferowany przez Sprzedawcę) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta/ Konsumenta-Przedsiębiorcę o jego decyzji dotyczącej wykonania odstąpienia od Umowy. Jeżeli Konsument/Konsument-Przedsiębiorca wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę dodatkowych kosztów. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę w pierwotnej transakcji, chyba, że Konsument/Konsument-Przedsiębiorca nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
7. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub czasu dostarczenia przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę dowodu jego odesłania, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.

8. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument/Konsument-Przedsiębiorca ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar. Do zachowania ww. terminu wystarczy odesłanie Towaru przed upływem wskazanego terminu.
9. Adres Sprzedawcy, na który powinien być dokonywany zwrot Towaru to: TRUSKAWKA NA TORCIE P.S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: Osiedle Bohaterów Września 82, 31-626 Kraków, Polska, Konsument/Konsument-Przedsiębiorca wyłącznie ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Sprzedawca nie ponosi bezpośrednich kosztów zwrotu Towaru tj. 1) opłata pocztowa/kurierska za wysłanie przesyłki na adres Sprzedawcy, 2) koszty przejazdu do siedziby Sprzedawcy, gdy konsument osobiście zwraca Sprzedawcy otrzymaną rzecz, 3) koszty opakowania rzeczy na potrzeby jej zwrotu.
10. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru (w tym również za ewentualne uszkodzenia Towaru).
11. Jeżeli Konsument/Konsument-przedsiębiorca wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
12. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
13. W chwili odstąpienia przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą. Konsument/Konsument-Przedsiębiorca nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta.
14. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi/Konsumentowi-Przedsiębiorcy w odniesieniu do umów: (i) o świadczenie usług, za które Konsument/Konsument-Przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości; (ii) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na

rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (iii) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta/Konsumenta-Przedsiębiorcę (towar personalizowany, w tym m.in. koszulka meczowa personalizowana własnym tekstem lub nazwiskiem piłkarzy oraz dodatkowym brandingiem lub logiem sponsora) lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (iv) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia; (v) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (np. maseczki, bielizna); (vi) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (vii) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (viii) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (ix) zawartej w drodze aukcji publicznej;

§8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Towary oferowane w przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe i oryginalne.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność: (i) w relacji Sprzedawca – Nabywca (niebędący Konsumentem ani Konsumentem-Przedsiębiorcą) – za wady Towaru; zaś (ii) w relacji Sprzedawca – Konsument albo w relacji Sprzedawca – Konsument-Przedsiębiorca – za brak zgodności Towaru z umową. Towar jest zgodny z umową sprzedaży, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność Towaru, przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, o którym Konsument lub Konsument/Przedsiębiorca poinformował Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy sprzedaży i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Odpowiedzialność ta jest uregulowana we właściwych przepisach prawa powszechnego, tj. w szczególności odpowiednio w: (i) przepisach kodeksu cywilnego („k.c.”), w szczególności w art. 556, 556¹-556⁵, 557, 558 k.c. oraz art. 559-561 k.c.; (ii) w przepisach ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta (brak zgodności Towaru z umową) oraz rozdziale 5b

ustawy o prawach konsumenta (w dot. umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej).

4. Jednakże w przypadku, gdy Nabywca nie jest konsumentem w rozumieniu kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona.
5. Każdy Towar kupiony w Sklepie Internetowym może być reklamowany z zachowaniem terminów i warunków reklamacji określonych odpowiednimi przepisami prawa, jeśli posiada wady, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej (zdanie ostatnie) i ust. 6 poniżej.
6. Sprzedawca w szczególności wskazuje, że nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, jeżeli Konsument (albo Konsument-Przedsiębiorca), najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w art. 43a ust. 2 lub 3 ustawy o prawach konsumenta, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
7. Reklamację można złożyć: (i) drogą pocztową poprzez odesłanie Towaru wraz z pisemnym opisem wady, listem poleconym lub inną formą przesyłki, na adres: [TRUSKAWKA NA TORCIE P.S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: Osiedle Bohaterów Września 82, 31-626 Kraków, Polska, z dopiskiem: „Reklamacja”; (ii) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: biuro@truskawkanatorcie.pl]
8. Nabywca otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej złożenia. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Nabywcy o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie. Termin 14 dni będzie liczony od przekazania informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
9. W przypadku braku rozpatrzenia reklamacji w 14-dniowym terminie, o którym mowa w ust. 8 powyżej, reklamację należy uznać za uznaną.
10. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Towar zostanie odesłany wraz z opinią co do niezasadności reklamacji.
11. W razie stwierdzenia przez Nabywcę uszkodzenia Towaru podczas transportu, zaleca się, aby Nabywca sporządził w obecności kuriera tzw. protokół szkody.
12. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową sprzedaży, Konsument lub Konsument/Przedsiębiorca może żądać jego naprawy albo wymiany.

§9. PROMOCJE I RABATY

1. Rabatów lub zniżek nie można ze sobą łączyć lub łączyć z innymi promocjami lub kuponami/rabatami obowiązującymi w Sklepie Internetowym, chyba że odrębny regulamin promocji stanowi inaczej.

2. Wyprzedaż Towaru jest narzędziem działań marketingowych podejmowanych przez Sprzedawcę i trwa w okresach każdorazowo określanych przez Sprzedawcę. Wyprzedaż polega na sprzedaży Towarów po cenach niższych niż wcześniej obowiązujące. Ceny poszczególnych Towarów objętych wyprzedażą umieszczone są przy Towarach.
3. Bieżące akcje promocyjne Towarów dostępnych w Sklepie Internetowym są narzędziem działań marketingowych podejmowanych przez Sprzedawcę. O szczegółach każdej akcji promocyjnej Klient będzie na bieżąco informowany przez odpowiedni kanał sprzedaży, przez newsletter (jeśli jest do niego zapisany) lub poprzez informację na stronie internetowej.
4. Akcje promocyjne mogą polegać w szczególności na: (i) udzieleniu rabatu kwotowego lub procentowego na dany Towar lub kategorię Towarów w Sklepie Internetowym; lub (ii) udzieleniu rabatu kwotowego lub procentowego na Towar najtańszy lub najtańsze Towary przy zakupie określonej liczby Towarów w Sklepie Internetowym.
5. Zasady akcji promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą. W szczególności zmiana zasad akcji promocyjnej może nastąpić w przypadku zmiany przepisów dotyczących organizacji Akcji promocyjnych, przedłużenia czasu obowiązywania akcji promocyjnej oraz zmiany sposobu przeprowadzania Akcji promocyjnej spowodowanej względami technicznymi.
6. O zachowaniu terminu do wzięcia udziału w akcji promocyjnej decyduje data zakupu.
7. Akcje promocyjne mogą obowiązywać przez czas określony, do odwołania lub do czasu wyczerpania puli Towarów promocyjnych.
8. Zasady akcji promocyjnych są każdorazowo uregulowane w odrębnym regulaminie akcji promocyjnej. W przypadku sprzeczności postanowień regulaminu akcji promocyjnej z niniejszym Regulaminem, pierwszeństwo mają postanowienia właściwego regulaminu promocji.
9. Rabatów lub zniżek nie można ze sobą łączyć lub łączyć z innymi promocjami lub kuponami/rabatami obowiązującymi w Sklepie Internetowym, chyba że odrębny regulamin akcji promocyjnej stanowi inaczej. Powyższe, w szczególności oznacza, że Towarami promocyjnymi nie mogą być Towary uprzednio przecenione, podlegające wyprzedaży lub na które udzielono rabatu w ramach innej akcji promocyjnej (chyba, że co innego wyraźnie wskazano w szczegółowych warunkach danej akcji promocyjnej). Rabaty / zniżki nie dotyczą także Bonów Podarunkowych.
10. O ile regulamin danej akcji promocyjnej nie stanowi inaczej, to zniżka/rabat na zakupy w Sklepie Internetowym nie dotyczy Towarów z kolekcji limitowanych i Towarów przecenionych.
11. Rabat liczony jest od wartości brutto Towaru promocyjnego.

12. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzenia maksymalnej liczby sztuk danego Towaru lub kategorii Towarów objętych daną akcją promocyjną.
13. Wartość rabatu (udzielonego w ramach danej akcji promocyjnej upustu) nie podlega wymianie na środki pieniężne w całości lub w części.
14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania ograniczeń ilościowych przy zakupie Towarów przez jednego klienta. Liczba ta jest określona przez Sprzedawcę i jest weryfikowana przy każdej transakcji. Polityka ta ma na celu wyeliminowanie nieuczciwych praktyk w zakresie zakupu Towarów. Ograniczenie dotyczące maksymalnej liczby Towarów może przypadać na osobę lub na kartę płatniczą.

§10. BONY PODARUNKOWE

Klient może nabyć w Sklepie Internetowym Bon podarunkowy wydawany przez Sprzedawcę w formie cyfrowej (wysyłka na adres poczty elektronicznej).

1. W przypadku zamówienia Bonu podarunkowego w formie cyfrowej Nabywca albo osoba wskazana przez Nabywcę otrzymuje za pośrednictwem e-maila Bon podarunkowy w formie pdf ze specjalnym kodem. Wykorzystanie Bonu podarunkowego w formie cyfrowej następuje poprzez wprowadzenie specjalnego kodu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w procesie składania zamówienia Towaru w Sklepie Internetowym.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie ograniczają w żaden sposób ustawowych uprawnień Konsumentów związanych z niezgodnością z umową towaru nabytego z wykorzystaniem Bonu podarunkowego.
3. Bon podarunkowy podlega wymianie, naprawie, roszczeniu o obniżeniu ceny lub zwrotowi w przypadku zgłoszenia uzasadnionej reklamacji Bonu podarunkowego w zakresie ujawnienia się wady Bonu podarunkowego w rozumieniu i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Jeżeli wartość Bonu podarunkowego przekracza wartość towaru, który posiadacz takiego bonu chce nabyć od Sprzedawcy, to pozostała kwota z Bonu podarunkowego w okresie ważności Bonu Podarunkowego może zostać wykorzystania przy kolejnym zamówieniu.
5. Bon podarunkowy wymieniany jest na Towary, a nie na całkowitą zawartość zamówienia Towaru, dodatkowo doliczane są koszty przesyłki, koszty manipulacyjne zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. Sprzedawca nie generuje faktury, ponieważ Bon podarunkowy nie jest ani usługą, ani produktem, tylko notą księgową.
7. Bon podarunkowy jest generowany dopiero w momencie zaksięgowania wpłaty przez Nabywcę.

8. Bon podarunkowy nie podlega wymianie na gotówkę.
9. Wydanie Bonu podarunkowego nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Do Bonu podarunkowego może być wydawany na życzenie Nabywcy dokument KP (pisemnego pokwitowania) niestanowiący paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
10. Sprzedawca nie wystawia duplikatów Bonów podarunkowych utraconych lub uszkodzonych z winy posiadacza takiego bonu.
11. Nie ma możliwości zastrzeżenia czy zablokowania Bonu podarunkowego utraconego.
12. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Bonu podarunkowego, jej posiadaczowi nie przysługują wobec Sprzedawcy żadne roszczenia.
13. Wszelkie reklamacje związane z Bonami podarunkowymi będą rozpatrywane przez Sprzedawcę zgodnie § 8 niniejszego Regulaminu.
14. Nabywca, który zawarł umowę o Bon podarunkowy za pośrednictwem Sklepu Internetowego, może odstąpić od umowy o Bon podarunkowy bez podawania przyczyny odstąpienia w terminie 14 dni od wydania Bonu podarunkowego przez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia o odstąpieniu. W sytuacji, w której Bon podarunkowy został wykorzystany w całości lub części do momentu, w którym termin do odstąpienia od niniejszej umowy upłynął, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Nabywcy kwoty stanowiącej równowartość wartości Bonu podarunkowego, która została zrealizowana. Odstępując od umowy o Bon podarunkowy Nabywca zobowiązuje się, że do czasu odesłania Bonu podarunkowego Nabywca nie skorzysta z Bonu podarunkowego. W przypadku, gdyby w okresie między złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy o Bon podarunkowy a odesłaniem Bonu podarunkowego Nabywca zrealizował Bon podarunkowy, Sprzedawca będzie zwolniony z obowiązku zwrotu Nabywcy kwoty zapłaconej za wydanie Bonu podarunkowego w zakresie, w jakim Nabywca wykorzystał nominalną wartość Bonu podarunkowego. Odstąpienie od umowy o Bon podarunkowy zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz jej zwrot podlegają zasadom odstąpienia i zwrotu wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta oraz postanowień § 7 niniejszego Regulaminu i terminu wykonania prawa odstąpienia od umowy o Bon podarunkowy zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego wraz ze wzorem formularza oświadczenia o odstąpieniu oraz kosztów zwrotnego dostarczenia Bonu podarunkowego w przypadku odstąpienia od takiej umowy, wskazane zostały w Załączniku nr 1 oraz Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
15. Nabycie lub realizacja Bonu podarunkowego są jednoznaczne z akceptacją doręzonego przed zawarciem umowy Regulaminu.

16. Nabywca Bonu podarunkowego jest zobowiązany do poinformowania użytkownika, któremu przekazuje niniejszy bon o treści niniejszego Regulaminu.
17. Bon podarunkowy w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym, a w szczególności nie jest kartą kredytową, debetową, bankomatową ani kartą płatniczą.
18. Bon podarunkowy jest ważny wyłącznie przez 1 (jeden) rok od daty dokonania zakupu.

§11.DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób korzystających ze Sklepu Internetowego jest TRUSKAWKA NA TORCIE P.S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: Aleja Powstania Warszawskiego 15, 31-539 Kraków, Polska, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS 981158 biuro@truskawkanatorcie.pl (dalej jako „Sprzedawca”).
2. Dane będą wykorzystywane przez spółkę TRUSKAWKA NA TORCIE P.S.A. w celu:
 - umożliwienia składania zamówień i ich realizacji, obsługi tych zamówień i kontaktów dotyczących zamówień; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, numer rachunku bankowego);
 - obsługi zgłoszeń, oceny satysfakcji z produktów i usług; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, informacje o transakcjach i sposobie dostawy);
 - założenia konta;
 - informowania o i prowadzenia marketingu usług i produktów, a niekiedy również Sponsorów i Partnerów oraz podmiotów związanych ze Sprzedawcą;
 - tworzenia ofert produktów i usług dedykowanych dla użytkownika, a także do analiz (m.in. statystycznych i dotyczących istotnych cech odbiorców naszych usług i produktów) prowadzonych w celu lepszego przygotowania naszej oferty lub informacji czy zapewnienia bardziej skutecznego dotarcia do wybranej grupy odbiorców (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach);
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach);
 - wykonania zobowiązań wobec Nabywcy (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach);
 - realizacji obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy, np. w zakresie podatków, jak również w związku ze sprawą, z którą się zwróci do Sprzedawcy Klient np. skargą, wnioskiem, reklamacją, pytaniem lub w

związku z którą Sprzedawca skontaktuje się z użytkownikiem czy Nabywcą np. udzielenia odpowiedzi, rozpatrzenia reklamacji czy skargi; (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy, informacje o transakcjach).

3. Sprzedawca przetwarza dane na następujących podstawach prawnych, w zależności od okoliczności, ponieważ jest to niezbędne do:

- wykonania umowy, której stroną jest użytkownik – dotyczy to utrzymania konta (w przypadku jego założenia), jak i obsługi każdego ze złożonych przez Nabywcę zamówień, w tym obsługi płatności elektronicznych i dostawy zakupionego towaru, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);
- wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy. – dotyczy to w szczególności obowiązków wynikających z przepisów określających prawa konsumentów, przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
- kierowania marketingu bezpośredniego, na który dana osoba wyraziła uprzednio zgodę, obejmującego przygotowywanie i przekazywanie informacji o działalności i ofert dotyczących produktów i usług, a niekiedy również Sponsorów i Partnerów, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę lub inne podmioty, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – dotyczy to następujących przypadków: (i) marketing bezpośredni obejmujący przygotowywanie i przekazywanie informacji o działalności i ofert dotyczących produktów i usług., a także, w przypadku założenia konta, informacji i ofert przygotowanych specjalnie dla danej osoby na podstawie analizy jej historii zakupów i innych informacji (np. ofert rabatów urodzinowych do wykorzystania w okolicy dnia urodzin, ofert skierowanych wyłącznie w związku z określonymi cechami np. miejscem zamieszkania, płcią, grupą wiekową itp.); (ii) badanie satysfakcji ze świadczonych przez Sprzedawcę usług i sprzedawanych produktów oraz z jakości obsługi klienta; (iii) analiza aktywności klientów na stronie internetowej Sklepu Internetowego w celu lepszego przygotowania naszej oferty lub informacji czy zapewnienia bardziej skutecznego dotarcia do wybranej grupy odbiorców oraz w związku z marketingiem afiliacyjnym, (iv) udzielenie odpowiedzi w związku ze skargą, wnioskiem, reklamacją, pytaniem; (v) ustalenie i dochodzenie roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.

4. Dane mogą zostać udostępnione przez Sprzedawcę następującym podmiotom:
 - dostawcom usług w zakresie utrzymania i obsługi strony internetowej Sklepu Internetowego,
 - dostawcom systemów informatycznych wykorzystywanych w zakresie utrzymania konta lub do dokonywania zakupów w Sklepie Internetowym,
 - podmiotom procesującym płatności online,
 - podmiotom przetwarzającym dane w związku z profilowaniem,
 - podmiotom świadczącym usługi księgowe, prawne, doradcze, audytowe, konsultingowe i w zakresie dostawy przesyłek,
 - agencjom realizującym usługi marketingowe,
 - organom publicznym, w tym sądom, na ich uzasadnione żądanie lub jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub w celu obrony czy dochodzenia roszczeń.
5. Dane osobowe nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) ani do organizacji międzynarodowych. W pewnych przypadkach, w szczególności w przypadku korzystania z rozwiązań IT świadczonych z wykorzystaniem serwerów, które mogą znajdować się poza terytorium EOG, Sprzedawca może przekazywać dane osobowe do tzw. państw trzecich. Poziom ochrony danych osobowych poza EOG różni się od tego zapewnianego przez prawo polskie i europejskie. W związku z tym Sprzedawca przekazuje dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych. Masz prawo do uzyskania kopii standardowych klauzul umownych lub innych stosownych zabezpieczeń transferu danych poza EOG.
5. Sprzedawca będzie przechowywać dane przez okres niezbędny dla osiągnięcia przez nią celów, dla których są przetwarzane. Sprzedawca będzie przechowywać dane:
 - tak długo jak długo istnieć będzie między użytkownikiem, np. Nabywcą a Sprzedawcą relacja uzasadniająca takie przetwarzanie w szczególności tak długo, jak utrzymujesz aktywne Konto czy przez okres niezbędny do realizacji zamówienia czy rozpatrzenia reklamacji lub innego rodzaju skargi lub wniosku.
 - dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Sprzedawcy tj. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – przez okres przedawnienia roszczeń wobec Sprzedawcy lub roszczeń Sprzedawcy wobec użytkownika wynikający z przepisów prawa (np. ogólny termin przedawnienia roszczeń związanych z działalnością gospodarczą wynosi 3 lata, zaś ogólny termin przedawnienia roszczeń konsumenta wobec nas wynosi 6 lat; podane wyżej okresy przechowywania danych osobowych mogą ulec zmianie wraz

- ze zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa) lub przedawnienia obowiązków podatkowych związanych ze zdarzeniami gospodarczymi (nabycie usług lub towarów), których byłeś stroną, oraz przez okres trwania związanych z takimi roszczeniami postępowań sądowych, arbitrażowych, etc.
- dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów tj. udzielenia odpowiedzi na pytanie, skargę, wniosek, reklamację lub sugestię – przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi, zasadniczo nie dłuższy niż 30 dni, przy czym możemy przedłużyć ten okres o okres przedawnienia roszczeń użytkownika, w tym Nabywcy lub roszczeń Sprzedawcy wynikający z przepisów prawa, jeśli przetwarzanie tych danych będzie niezbędne w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń, a także w celu obrony przed takimi roszczeniami oraz o okresy związanych z tym postępowań sądowych, arbitrażowych, etc.
 - dla celów wywiązania się przez Sprzedawcę z obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. z ustawy o rachunkowości lub przepisów podatkowych lub przepisów dotyczących odpowiedzialności producenta za produkt) – przez okres wynikający z takich przepisów (np. w celach rozliczeniowych dane będą przechowywane przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku związanego z umową).
 - w przypadku wniesienia przez daną osobę w dowolnym momencie sprzeciwu z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczącego jej danych osobowych opartego na naszym prawnie uzasadnionym interesie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w tym profilowania, Sprzedawca przestanie przetwarzać jej dane osobowe, chyba że Sprzedawca wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec jej interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. W związku z tym, że Sprzedawca przetwarza dane osobowe, przysługuje osobom, których dane dotyczą szereg praw, o których mowa poniżej. W celu skorzystania z tych praw lub uzyskania dodatkowych informacji w tym zakresie zachęcamy do kontaktu ze Sprzedawcą, w szczególności za pośrednictwem poczty e-mail: biuro@truskawkanatorcie.pl
9. Jeżeli osoba zwróci się do Sprzedawcy z żądaniem skorzystania ze Swoich praw, w przypadku uzasadnionych wątpliwości co do jej tożsamości, Sprzedawca może zażądać dodatkowych informacji niezbędnych do potwierdzenia jej tożsamości.
10. Jeżeli Sprzedawca wykaże, że żądania danej osoby są ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne, w szczególności ze względu na swój ustawiczny charakter, Sprzedawca może:
- pobrać rozsądną opłatę, uwzględniając administracyjne koszty udzielenia informacji, prowadzenia komunikacji lub podjęcia żądanych działań; albo

- odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.
12. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz konta, ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, w tym w szczególności informacji o tym czy Sprzedawca przetwarza jego dane osobowe oraz o zakresie danych posiadanych przez Sprzedawcę, celach przetwarzania danych, kategoriach odbiorców danych, o planowanym okresie przechowywania danych, o przysługujących prawach dotyczących danych osobowych, a także informacje o źródłach pozyskania przez Sprzedawcę danych, jeżeli nie zostały zebrane od niej. Osoba ma ponadto prawo do uzyskania kopii danych, z tym zastrzeżeniem, że uzyskanie pierwszej kopii danych jest bezpłatne, a uzyskanie każdej kolejnej kopii może wiązać się z koniecznością wniesienia opłaty w rozsądnej wysokości uwzględniającej koszty administracyjne przygotowania takiej kopii danych.
 13. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz konta ma prawo żądania niezwłocznego sprostowania nieprawidłowych danych lub, z uwzględnieniem celów przetwarzania, uzupełnienia danych niekompletnych.
 14. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz konta ma prawo żądania niezwłocznego usunięcia swoich danych, jeżeli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
 - dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - wniosła skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
 - dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego;
 - cofnęła zgodę na przetwarzanie danych osobowych a dane osobowe były przetwarzane na podstawie jej zgody i nie ma innej podstawy prawnej ich przetwarzania'
 - dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem usług społeczeństwa informacyjnego, o których mowa w art. 8 ust. 1 RODO.
 15. Osoba, której dane dotyczą nie będzie mogła jednak skorzystać z prawa do usunięcia danych m.in. jeżeli takie dane są niezbędne do ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
 16. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz konta ma prawo do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych przez Sprzedawcę np. gdy:
 - kwestionuje prawidłowość przetwarzanych swoich danych osobowych – w takim przypadku może żądać ograniczenia przetwarzania na okres pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych;

- w jej ocenie przetwarzanie jej danych osobowych jest niezgodne z prawem, ale jednocześnie sprzeciwia się usunięciu tych danych żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
 - Sprzedawca nie potrzebuje już jej danych osobowych dla realizacji jej celów, ale są one potrzebne tej osobie do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
 - wniosła sprzeciw wobec przetwarzania przez Sprzedawcę jej danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w takim przypadku może żądać ograniczenia przetwarzania do czasu stwierdzenia czy prawnie uzasadnione interesy przetwarzania danych Sprzedawcy są nadrzędne wobec podstaw jej sprzeciwu.
17. W przypadku ograniczenia przetwarzania danych osobowych Sprzedawca będzie je mógł przechowywać, a dodatkowo wykorzystywać jedynie w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego. Inne czynności będą mogły być podejmowane przez Sprzedawcę tylko za zgodą osoby, której dane dotyczą.
18. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz konta ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Swoje dane osobowe, które dostarczył Sprzedawca oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, jeżeli:
- przetwarzanie odbywa się na podstawie jej zgody lub na podstawie umowy z nią, a jednocześnie
 - przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
19. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz konta ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jej danych, jeżeli podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy. W takim przypadku powinna wskazać tę szczególną sytuację, która jej zdaniem uzasadnia zaprzestanie przetwarzania jej danych objętych sprzeciwem.
20. Na skutek sprzeciwu, Sprzedawca zaprzestanie przetwarzać jej dane osobowe, chyba że Sprzedawca wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, która wniosła sprzeciw lub podstaw do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.
21. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania, w tym profilowania, bez konieczności wykazywania przyczyn

związanych z jej szczególną sytuacją, a Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać takiego przetwarzania.

22. W każdym przypadku, w którym przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osoba, która ją wyraziła ma prawo do jej cofnięcia w każdej chwili. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
23. Osoba, której dane dotyczą, np. Nabywca, użytkownik strony, posiadacz konta ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących jej narusza postanowienia RODO.
24. Wszystkie dane podawane są dobrowolnie, ale niektóre z nich są niezbędne do utrzymywania Konta Kibica (np. adres email), dokonywania i realizacji zamówień (dane pozwalające na identyfikację, dane niezbędne do dostawy), wystawiania odpowiednich dokumentów podatkowych (numer NIP), a ich niepodanie uniemożliwi realizację tych działań.

§12. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW

1. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy zawartej na odległość. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
3. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

4. W przypadku wyczerpania drogi postępowania reklamacyjnego Konsument może skorzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem internetowej platformy ODR, która umożliwi dochodzenie swoich roszczeń w związku z usługami świadczonymi przez Sprzedawcę na podstawie niniejszego Regulaminu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Szczegółowe informacje dotyczące dostępności możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowa zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, ustawa o ochronie danych osobowych oraz ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
3. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wynikać na tle stosowania niniejszego regulaminu jest Sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
4. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep Internetowy korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu Internetowego. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od opublikowania na stronie internetowej Sklepu Internetowego (z zastrzeżeniem zmian wynikających ze zmian przepisów prawa, które wymagają krótszego terminu ich wejścia w życie). Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu

za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną. Klientowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian przysługuje uprawnienie do usunięcia konta w każdym czasie.

6. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Nabywcy będącego jednocześnie konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego albo podmiotem w odniesieniu do którego stosuje się przepisy dotyczące konsumenta, przysługujących tym podmiotom na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Sprzedawcy oraz na stronie internetowej <https://podhalenowytarg.pl/sklep>.
8. Regulamin wchodzi w życie od dnia 1.11.2024r.

**POUCZENIE O PRAWIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY
ZAWARTEJ ZA POŚREDNICTWEM SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

- 1) w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy – w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy,
- 2) w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy – w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno,
- 3) w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części – w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności rzeczy dostarczanych partiami lub w częściach,
- 4) zawarcia umowy – w przypadku umów o świadczenie usług.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, to jest [\[biuro@truskawkanatorcie.pl\]](mailto:biuro@truskawkanatorcie.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, na przykład przez pismo wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@truskawkanatorcie.pl lub pismo wysłane pocztą na adres: Osiedle Bohaterów Września 82, 31-626 Kraków, Polska, z dopiskiem „Zwrot”.

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

2. Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie ponoszą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Prosimy odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni na adres: [Osiedle Bohaterów Września 82, 31-626 Kraków, Polska], z dopiskiem „Zwrot”.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

Załącznik nr 2

WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

TRUSKAWKA NA TORCIE P.S.A. z siedzibą w Krakowie, adres: Aleja Powstania Warszawskiego 15, 31-539 Kraków, Polska, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS 981158

e-mail: biuro@truskawkanatorcie.pl Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym (*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów (*)/o świadczenie następującej usługi (*)

Lp.	Nazwa	Symbol /rozmiar	Ilość	Cena jednostkowa brutto
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Data zawarcia umowy (*)/odbioru (*)

Data:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Imię i nazwisko:

Pełny adres konsumenta(-ów)

Adres:

O ile są dostępne, numer telefonu, numer faksu oraz adres e-mail konsumenta(-ów):

.....

Podpis konsumenta(-ów):

.....

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data: