

## **REGULAMIN AKREDYTACJI PRASOWYCH**

### **ORAZ**

## **ZASADY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI**

Akredytacje prasowe przyznawane są decyzją rzecznika prasowego i zatwierdzone przez Zarząd KH Podhale Nowy Targ S.A., na podstawie wypełnionych formularzy akredytacyjnych zgodnych z wzorem HL. Wzór formularza akredytacyjnego umieszczony jest na oficjalnej stronie internetowej klubu: <http://www.podhalenowytarg.pl>

1. Do bezpośrednich wypowiedzi na tematy organizacyjne związane z Klubem upoważnieni są jedynie Członkowie Zarządu oraz rzecznik prasowy. W przypadku najważniejszych kwestii Zarząd będzie publikował stosowne oświadczenia na oficjalnej stronie KH Podhale Nowy Targ, oraz będzie przysyłał je do bazy zarejestrowanych dziennikarzy.
2. Zawodnicy i przedstawiciele sztabu szkoleniowego mają obowiązek udzielania wywiadów (w szczególności wywiadów telewizyjnych) w oficjalnych strojach klubowych eksponujących herb Klubu i sponsorów oraz na tle ścianki reklamowej. Istnieje możliwość realizacji wywiadów telewizyjnych na tle innych obiektów po uprzednim uzyskaniu zgody od rzecznika prasowego Klubu. Wywiady powinny odbywać się na terenie Klubu.
3. Klub zastrzega sobie prawo do autoryzacji wybranych materiałów dziennikarskich realizowanych z pracownikami Klubu.
4. Rodzaje akredytacji:
  - sezonowe - na wszystkie mecze drużyny TatrySKI Podhale Nowy Targ rozgrywane w Nowym Targu na terenie MHL, w ramach rozgrywek Polskiej Hokej Ligi, Pucharu Polski w sezonie 2018/2019; wypełnione wnioski o akredytacje wraz ze zdjęciami złożone do dnia 31.08.2018 na stosownych formularzach zostaną rozpatrzone do dnia 08.09.2018.
  - jednorazowe - na jeden konkretny mecz drużyny, rozgrywany na obiektach MHL w Nowym Targu przyjmowane będą najpóźniej 2 dni robocze przed meczem TatrySKI Podhale Nowy Targ. Wnioski przyjmowane będą w dowolnej formie, zawierającej dane osobowe wnioskującego, nazwę redakcji oraz dane kontaktowe dziennikarza i redakcji przesłane na adres e-mail rzecznika prasowego klubu: [jerzy.pohrebny@khpodhale.pl](mailto:jerzy.pohrebny@khpodhale.pl) lub do biura klubu 34-400 Nowy Targ, ul. Parkowa 14.

## PRAWA I OBOWIĄZKI W RAMACH AKREDYTACJI

1. Każdej redakcji przysługuje określona ilość akredytacji na sezon. W wyjątkowych przypadkach, decyzją zarządu, rzecznika prasowego, mogą zostać ograniczone ilości wydawanych akredytacji. Informujemy, że jednorazowo na obiekcie w dniu meczu może przebywać maksymalnie 2 przedstawiciele jednej redakcji. W uzasadnionych przypadkach po uzgodnieniu z rzecznikiem prasowym możliwe będzie dopuszczenie większej liczby osób.
2. Patroni medialni drużyny mają do dyspozycji liczbę akredytacji określoną odrębnymi umowami.
3. Akredytacje będzie można odbierać:
  - sezonowe – w godzinach funkcjonowania biura KH Podhale Nowy Targ S.A. – 8:00 – 16:00, przy ul. Parkowej 14, lub w dniu meczów na godzinę przed jego rozpoczęciem – po zapoznaniu się z regulaminem akredytacji i podpisaniu odbioru.
  - jednorazowe - w dniu meczu, na który przyznana zostanie akredytacja, na godzinę przed jego rozpoczęciem po potwierdzeniu znajomości regulaminu akredytacji i potwierdzeniu odbioru.
4. Akredytacje wydawane są na podstawie ważnych legitymacji prasowych.
5. Akredytacje bez legitymacji lub będące w posiadaniu nieupoważnionych osób trzecich, uważa się za nieważne i podlegające prawu konfiskaty. Redakcji, która przekazała akredytację osobie nieupoważnionej, cofnięty zostanie wstęp na mecze do odwołania.
6. Akredytacja prasowa upoważnia do wstępu na miejsca przeznaczone dla prasy, na sektory dla publiczności w celu realizacji czynności dziennikarskich oraz do sali konferencyjnej.
7. W trakcie realizacji czynności dziennikarskich akredytacja musi być umieszczona przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych, organizatorów oraz obsługi.
8. Fotoreporterzy i operatorzy kamer są zobowiązani posiadać kamizelki odblaskowe w trakcie wykonywania obowiązków na obiekcie MHL w Nowym Targu.
9. W trakcie meczy hokejowych fotoreporterzy mogą przebywać w wyznaczonych dla nich miejscach (szczególnie na identyfikatory).

10. Jeżeli fotoreporterzy przebywać będą w trakcie meczu bezpośrednio za bandami, powinni posiadać kask na głowie, który zabezpieczy przed uderzeniem krążkiem.
11. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do przestrzegania wszelkich przepisów porządkowych obowiązujących na stadionie, w tym – w szczególności – Regulaminu Imprezy Masowej oraz Regulaminu MHL .
12. Ubiegający się o akredytację przedstawiciele mediów zobowiązani są wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Klub w ramach procesu akredytacyjnego swoich danych (wymóg ten podyktowany jest m.in. przepisami „Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych”).
13. Posiadacz akredytacji wyraża również zgodę na udostępnienie i wykorzystywanie materiałów z imprez i z udziałem zawodników TatrySKI Podhale Nowy Targ do celów marketingowo-reklamowych na rzecz klubu i podmiotów z nim współpracujących.
14. Zarząd, rzecznik prasowy ma prawo nieprzyznania akredytacji bez podania przyczyny.
15. W przypadku zgubienia lub zniszczenia wydanej akredytacji istnieje możliwość wyrobienia duplikatu. Koszt wyrobienia kolejnych duplikatów wynosi 200,00 zł.
16. Posiadacz akredytacji zobowiązany jest do podporządkowania się poleceniom wydawanym przez służby porządkowe, organizatorów oraz obsługę.
17. Rzecznik prasowy ma prawo unieważnić akredytację prasową w przypadku naruszenia przez jej posiadacza postanowień niniejszego regulaminu lub rażącego naruszenia dobrych obyczajów w czasie wykonywania obowiązków dziennikarskich.
18. Prowadzenie relacji na żywo z imprez organizowanych i z uczestnictwem KH Podhale Nowy Targ S.A. jest zabronione w każdej formie. W takich przypadkach konieczne jest uzyskanie specjalnej zgody w oparciu o wcześniej zawarte umowy o współpracy. Niezastosowanie się powoduje automatyczne cofnięcie akredytacji i konieczność natychmiastowego opuszczenia Miejskiej Hali Lodowej w Nowym Targu.